**Содержание:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Глава** | **Название** | **Стр.** |
|  | **Введение** | **2** |
| **1** | **Понятие и виды СМИ** | **4** |
| **2** | **Агрессия в поведении и источники ее проявления у школьников** | **6** |
| **2.1. Понятие и способы проявления агрессии** |
| **2.2. Источники детской агрессии** | **7** |
| **3** | **Опасность СМИ для школьников** | **8** |
|  | **Практическая часть** | **10** |
|  | **Заключение** | **13** |
|  | **Список литературы** | **14** |
|  | **Приложение** | **15** |

**Введение.**

 **Актуальность.** Агрессия является неотъемлемой проблемой в жизни общества, которая несёт за собой по большей части лишь негативные последствия. Агрессия ребенка – современная проблема общества. Агрессия может быть направлена на общество со стороны одного человека, и, наоборот, со стороны общества на одного. Не мало важными являются вопросы — откуда берётся агрессия, что подталкивает человека на агрессивные действия, как с этим бороться?

Сегодня средства массовой информации оказывают огромное влияние на школьников. Будь то телевидение, компьютеры, видеоигры, сайты социальных сетей – все это влияет на все аспекты жизни школьника. Конечно при правильном использовании средств массовой информации можно и улучшить свою жизнь, но в своей работе я хотела бы рассмотреть отрицательные влияния СМИ на детей школьного возраста. На мой взгляд, СМИ является одним из источников агрессии не только в нашей жизни, но и в большей степени в жизни ребенка. Именно здесь сосредоточена масса информации на самые разные темы, в том числе и жестокие, способные переформировать мировоззренческие взгляды и отношение ребенка к обществу, таким образом оказывает негативное влияние на школьника. Он сталкивается с неведомыми противоречиями во взаимоотношениях между людьми, в которых он теряется, обнаруживает в себе чувства и побуждения, перед которыми он беззащитен. Он хрупок и силен, уязвим и опасен, он равно доступен и добру, и злу. Внутренние противоречия, сомнения и сложность их преодоления порождает неустойчивость психики и агрессию у ребенка.

**Объект исследования** – влияние СМИ на агрессию школьника.

**Предмет исследования** - СМИ как один из основных источников воздействия на проявление агрессивного поведения школьников.

**Цель** – изучить воздействие средств массовой информации на повышение агрессии у школьников.

**Гипотеза** – негативное влияние СМИ приводит к агрессивному поведению школьников.

 **Задачи исследования**:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по заявленной теме.
2. Изучить виды и функции СМИ.
3. Исследовать отрицательное влияние СМИ на поведение школьников с помощью **методов** анкетирования и анализа.
4. Определить самый опасный вид СМИ, влияющий на агрессивное поведение подростка.
5. Доказать, что СМИ способны негативно влиять на школьника.

Таким образом, наметив, основные задачи исследования, следует придерживаться их для достижения цели данной работы.

**Практическая значимость работы** - возможность проведения дальнейших научных исследований в данной области. В планах провести работу со школьниками среднего звена, над снижением агрессии, и изучить влияние социальных сетей.

**Степень изученности** **темы** - Важными в этой теме являются работы Ениколопов С. Н. Массовая коммуникация и проблема насилия// Информационная и психологическая безопасность в СМИ: в 2 т. Т. Телевизионные и рекламные коммуникации / Под ред. А. И. Донцова, Я. Н. Засурского, Л. В. Матвеевой, А. И. Подольского. М., 2002. С. Н. Ениколопов, Л. Берковица «Агрессия: причины, последствия и контроль», А. Бандуры и Р. Уолтерса «Подростковая агрессия», Г. Паренса «Агрессия наших детей» и многие другие. Лит.: 1: подробно исследовался феномен подростковой агрессии в книге Р. Бэрона и Д. Ричардсона «Агрессия», где подробно описаны социальные, внешние и индивидуальные детерминанты агрессивного поведения, а также меры пресечения (в частности с уголовной точки зрения).

 **Глава 1. Понятие и виды СМИ**

Средства массовой информации (СМИ) - представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам - это относительно самостоятельная система, характеризующаяся множественностью составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на производстве).

К СМИ, в частности, относятся:

1) печатные издания: газеты, журналы, бюллетени, справочники, листовки и рекламные щиты;

2) электронные (радио, телевидение, интернет, видео – и аудиозаписи, кинематограф);

3) Информационные агентства.

Основными функциями СМИ являются:

1) коммуникативная - функция общения, налаживания контакта, которая называется исходной функцией;

2) непосредственно – организаторская (в которой наиболее наглядно проявляется роль СМИ как т.н. "четвертой власти" в обществе);

3) идеологическая (социально - ориентирующая), связанная со стремлением оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведенческих актов;

4) культурно-образовательная, заключающаяся, в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, участвовать в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей, воспитывать людей на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему развитию человека;

5) рекламно - справочная, связанная с удовлетворением утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоев аудитории (сад, огород, туризм, коллекционирование, шахматы и т.д. и т.п.);

6) рекреативная (развлечения, досуга, снятия напряжения, получение удовольствия).

**Отличительные черты СМИ – это:**

1) публичность, т.е. неограниченный круг пользователей;

2) наличие специальных технических приборов, аппаратуры;

3) непостоянный объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению или статье.

Возможность наглядно – образного восприятия, а как следствие и более сильного эмоционального влияния на человека оказывает телевидение. Оно является мощным средством коммуникации по охвату населения и возможности воздействовать на сознание людей. Проблема такого влияния занимает одно из важнейших мест в современной социальной психологии. Над ней работают многие известные научные учреждения и организации (ЮНЕСКО, Европейский институт по изучению средств массовой коммуникации, Национальный институт психического здоровья США и т.д.).

Под телевидением (телевидение от греч. «вдаль», «далеко» и «видение») понимается:

1) собирательное название ряда областей науки и техники, связанных с передачей и изображения и звука на расстояние;

2) средство массовой аудиовизуальной коммуникации;

3) вид искусства.

Благодаря возможностям приобщения огромной аудитории к одновременному восприятию информации телевидение стало колоссальной силой, важным фактором духовной коммуникации. Зритель доверяет первой информации о том или ином событии и не склонен менять точку зрения. Телевидение приобщило зрителей к миру искусств, науки. Интеллектуальный, творческий уровень программ формирует, в частности, эстетическое сознание масс.

Основными жанрами телевидения являются:

- репортаж (политический, спортивный, сенсационный и т. д.);

- информационные программа;

- аналитические программы;

- развлекательные программы (в т.ч. концерты, шоу);

- кино, сериалы, анимация;

- образовательные и научно-познавательные программы;

- игровые программы и др.

Человек XX-XXI века живет в медиатизированном пространстве, которое составляет его новую среду обитания, реальность современной культуры. Средства массовой коммуникации, новые технологии — (мультимедиа, аудиовизуальные средства коммуникации, синтезаторы и пр.) проникли во все сферы жизни. Медиа стали основным средством производства современной массовой культуры.

**Глава 2. Агрессия в поведении и источники ее появления у школьников**

**1.2. Понятие и способы проявления агрессии**

До начала XIX века агрессивным считалось любое активное поведение, как доброжелательное, так и враждебное. Позднее, значение этого слова изменилось. Под агрессией стали понимать враждебное поведение в отношении окружающих людей. Существует множество теоретических обоснований возникновения агрессии, ее природы и факторов, влияющих на ее проявление. Но все они попадают под следующие четыре категории.

Агрессия относится к:

1. Врожденным побуждениям и задаткам;

2. Потребностям, активизируемым внешними стимулами;

3. Познавательным и эмоциональным процессам;

4. Актуальным социальным условиям в сочетании с предшествующим научением.

Понятие «агрессия» - это обычное взаимоотношение между людьми*,* которые «посылают» информацию и «принимают» ее. В современном обществе люди, которые хоть и понимают такие оскорбительные слова, как «дрянь», «дурак», как нечто агрессивное, но в то же время видят в них всего лишь своего рода вид защиты, а то и не лишенный своеобразного шарма способ проявления характера. Л. Берковиц определяет агрессию как любую форму поведения, которая нацелена на то, чтобы причинить кому-то физический или психологический ущерб. В некоторых словарях говорится, что слово «агрессия» обозначает насильственное нарушение прав другого лица и оскорбительные действия или обращение с другими людьми.

С точки зрения Арнольда Басса агрессия лучше всего определяется просто как «причинение вреда другому человеку». Басс указывал, что намерения было бы трудно оценить объективно; ведь, нападая на кого-либо, агрессоры нередко представляют свои цели ложным образом. Подобное определение сразу же порождает очевидную проблему: невозможно отрицать, что «причинение вреда другому человеку» совсем неравнозначно умышленной попытке причинить кому-то вред.

И так, изучив агрессию в целом, думаю следует узнать какой возраст школьников более подвержен агрессивному поведению.

Существует целый ряд тестов, направленных на выявление агрессивности:

* Диагностика состояния агрессии (опросник Басса-Дарки);
* Оценка агрессивности в отношениях (тест А. Ассингера);
* 16 PF - опросник (тест Кэтелла);
* Опросник MMPI;
* Тест Люшера;
* Тест "Руки" (по Б. Бриклен, З. Пиотровски, Э. Вагнеру).

С помощью педагога - психолога школы, я выяснила возраст школьников с более агрессивным поведением. Мы провели методики в 1-4 класс - методика «Кактус», 5 -11 опросник Басса-Дарки. По данным этих методик мы выяснили, что лица с высоким уровнем вербальной агрессии, повышенным чувством вины и подозрительностью, преобладают в 5 - 8 классе. Данные представлены в диаграмме – приложение №1

И так, агрессия в этом возрасте проявляется, в агрессивном поведении в школе, на улице, дома в отношении рядом находящихся людей. Это могут быть как физически агрессивное поведение, так и вербальное выражение агрессивности (грубые слова), в меньшей степени агрессия выражена в отношении к неодушевленным предметам, но всё же, если присмотреться она существует, и самая скрытая форма агрессии - это агрессия против себя, самая опасная из подростковых агрессий, именно из-за нее в будущем возникает огромное количество психологических проблем.

2.2. **Источники детской агрессии:**

* **Главный источник** - это суровые физические наказания и словесные унижения, которым подвергают ребенка родители и воспитатели.
* **Второй источник** – это низкая самооценка подростка, который равняется на лидера и превращается в «волчонка в стае».
* **Третий источник** - присущее подросткам желание сплотиться и доказать старшему поколению, что время отцов прошло.
* **Четвертый источник** - желание казаться более сильными и бесстрашными в глазах возлюбленной.
* **Пятый источник** - неосознанный страх смерти, напоминанием о которой являются старые люди. Детям присуща брезгливость к уродливой старости.
* **Шестой источник** - СМИ, перенасыщение современных фильмов и телепередач сценами насилия и физической агрессии. Для ребенка становятся нормой силовые методы решения проблем.

**Глава 3. Опасность СМИ для школьников.**

Видеокультура представляет собой сложную информационную структуру, включающую в себя различные формы телевизионных и видеотехнологий (антенное, кабельное и спутниковое телевидение, видеофильмы, видеоигры и т.д.), а также некоторые виды современного искусства, основанные на применении телевизионных технологий. Все формы видеокультуры играют важную роль в социализации и формировании ценностных структур человека. Общепризнанным является тот факт, что в большинстве стран мира телевидение занимает первое место среди всех остальных СМИ, поэтому мы и обратимся именно к телевидению как к репрезентативной модели современного медиа, и проанализируем некоторые его особенности, наиболее тесно связанные с формированием эстетических представлений и ценностей.

Пресыщение информацией стало одним из важнейших факторов в формировании личностных характеристик юного человека, среди которых немалую роль играют эстетические представления и ценности. Совместный просмотр видеофильмов ужасов и насилия является в настоящее время одним из наиболее типичных способов времяпрепровождения юных личностей.

Еще в 1956 году в книге «Юность в опасности» американский социолог Роберт Гендриксон писал: «Жестокость и садизм, небывалый рост преступлений с применением насилия, юный возраст преступников — все это говорит, что мы стоим перед сложнейшей проблемой нашего времени. Все эти кричащие факты преступности несовершеннолетних требуют, чтобы мы хоть сейчас направили все наши усилия на ее искоренение, иначе этот «девятый вал» захлестнет наших сыновей и дочерей».[[1]](#footnote-1)

Характерен и такой эпизод: в последние годы на телевизионных экранах стал весьма популярным сюжет «киднэппинга» т. е. кражи детей с последующим требованием выкупа. Вскоре заработала линия «связи»: телевидение — правонарушения несовершеннолетних. Участились случаи, когда старшие школьники крали детей и требовали выкупа у родителей. Нередко такие случаи заканчивались трагически.

 Однако некоторые исследователи утверждают, что показ насилия на экранах телевизоров действует благоприятно на психику ребенка, так как безвредным путем дает выход скопившейся у него агрессивности, ослабляет его агрессивные инстинкты, выполняя функции своеобразных «предохранительных клапанов».

С целью проверки этой теории проводился такой эксперимент: группа студентов, доведенная предварительно до агрессивного состояния, была разделена на две части. Одной половине был показан фильм, рассказывающий о матче боксеров-профессионалов, другая половина смотрела видовой фильм без единой сцены насилия. После этого все участники эксперимента подверглись проверке с помощью тестов. Оказалось, что первая группа стала настроена менее агрессивно, чем вторая.

Психологи объяснили это явление своеобразным «выходом» агрессивности, «переносом» ее на другой объект. Несмотря на то, что другие подобные эксперименты (в частности, с детьми) опровергают эту гипотезу.

Ученые признают факт того, что показ насилия в больших дозах, не являясь главным фактором в формировании преступных наклонностей, все же усиливает возможность того, что кто-то из зрителей будет вести себя более агрессивно в определенной ситуации. Многие считают, что «телемодели» могут быть восприняты юношей в качестве эталона поведения. Однако, по их мнению, агрессивность, насилие (как формы подражания и «теленаправленности») могут иметь место у ребенка лишь тогда, когда, он находится в состоянии «фрустрации», т. е. в тех случаях, когда имеет место так называемая аккумуляция агрессивности.

«Мне нравилось, когда по телевидению кого-либо убивали», — это слова 15-летнего мальчугана. А произнес он их на судебном процессе. Его судили за то, что он задушил маленькую девочку. Задушил «играючи».

Комментируя этот факт, западногерманский журналист Герман Зильбер пишет: «Войны и террор, казни и изнасилования, уличные драки и похищения, захваты самолетов и убийства — все эти события, ставшие дей­ствительностью для взрослых, превратились в сюжеты детских игр».

«После просмотра...» - эти два слова часто фигурируют во многих подобных судебных делах, а иногда жертвами становятся сами юные зрители.

 Таким образом, средства массовой коммуникации возможно помогают сформировать и закрепить в сознании юного человека уверенность в том, что жестокость, агрессивность и сила являются самыми действенными регуляторами в межличностных отношениях. А это в свою очередь не может не увеличивать числа тех молодых людей, которые не только восхищаются насилием, но и даже обожествляют его.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

По данным исследований, интернет сейчас находится на 1 месте по популярности среди молодежи, и вытеснят телевиденье. Но, исходя из 3 главы моей работы именно телевиденье и видео негативно влияет на ребенка.

Для доказательства своей гипотезы я остановилась на методе анкетирования и опроса.

**Анкетирование** – это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков.

Достоинства метода:

* Высокая оперативность получения информации.
* Возможность организации массовых обследований и сбора большого объёма данных.
* Сравнительно малая трудоёмкость процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов.
* Отсутствие влияния личности и поведения, опрашивающего на работу респондентов.
* Не выраженность у исследователя отношений субъективного пристрастия к кому- либо из отвечающих.

Недостатки метода:

* Отсутствие личного контакта не позволяет изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения респондентов
* Влияние вопросов на ответы
* Пристрастность респондентов
* Достоверность ответов анкет не всегда достаточна, т.к. респонденты желают выглядеть в более выгодном свете, сознательно приукрашивают реальное положение дел или просто лгут

Требования к формулировке вопросов:

* Чёткость, лаконичность(краткость), грамотность формулировки
* Вопрос требует конкретного ответа
* Отсутствие двусмысленности вопроса
* Вопрос не должен быть наводящим или внушать определённый ответ
* Метод «воронки» (От простых вопросов к более сложным, от общих к конкретным. Каждый предыдущий вопрос должен усиливать интерес к следующему. В заключительной части бланка вновь следуют простые, общие вопросы, что связано с наступающей истощаемостью внимания, с усилением усталости респондентов).
* Должна быть доверительная обстановка
* Учёт возраста и профессии отмечаемых
* Нельзя задавать нетактичные вопросы

Время проведения анкетирования: Ноябрь - декабрь 2017 года.

Место проведения: МБОУ «СШ №11» г. Нижневартовска

Возраст анкетированных: 5 – 8 классы

Вопросы анкеты можно посмотреть в приложение №2 к моей работе.

 Обоснование поставленных вопросов

Большинство школьников, как правило, не способно компактно и быстро изложить свою точку зрения относительно своих предпочтений в СМИ, следовательно, для четкой формулировки ответов нужно дать группу наиболее вероятных вариантов. Анкета закрытого типа требует значительно меньшего времени на заполнение, чем аналоги открытого типа, и легче поддается итоговой обработке.

По данным анкетирования можно сделать вывод что, затрагивая проблему влияния СМИ и следуя полученным данным, можно сделать вывод, что все опрошенные школьники считают просмотр TV исключительно положительным занятием, так как оно повышает интеллектуальный уровень и способствует развитию школьника как личности. В целом, можно предположить, что большинство опрошенных не имеют открытой агрессии и не проявляют девиантного поведения, но несколько школьников все же открыто констатируют такой факт: они получают большое удовольствие от просмотра фильмов и телепередач, которые демонстрируют противоправные действия, ужасные сцены насилия на экране. Возможно просмотр таких программ ведет к изменению психики школьников, которые в этом возрасте беспредельно пробуют новое и ищут себя.

**Опрос** — это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

Основные цели опроса

1. Выяснить, в какое время суток школьники предпочитают смотреть телевизор.
2. Какие виды телепередач они смотрят преимущественно и какой жанр предпочитают.
3. Определить, почему школьникам нравится смотреть именно такие жанры.
4. Услышать их мнение по поводу поставленного вопроса.

Опрос в виде беседы я проводила уже после заполнения анкет, беседа проходила в свободной форме, поэтому вопросы беседы я указывать не стала. Цель беседы – выяснить, какие кинофильмы, программы какого жанра смотрят школьники, узнать их мнение по поводу влияния СМИ на общество, определить осознание ими всего отрицательного в информационной сфере. По данным беседы, проводимой после анкетирования, позволили мне сделать следующие выводы.

 Таким образом, можно сказать, что агрессия в средствах массовой информации наиболее активно пытается воспитывать подрастающее поколение. То количество агрессии и аморального поведения, которое у нас очень активно тиражируется в СМИ, особенно на телевидение, поражает своим количеством не только Российских психологов, но и независимых международных специалистов. Если ребенок, с еще неокрепшей психикой, целый день будет смотреть передачи про убийства, суды, алкоголь, про аморальное поведение в реалити- шоу, то, выйдя на улицу, будет ли он действовать очень высоко морально?

**Заключение**

Пожалуй, не найдется ни одного человека, который не осознавал бы, насколько в нашем обществе распространено насилие. Почти каждый день в сводках новостей сообщается о том, что кого-то застрелили, удушили, зарезали, о происходящих в мире войнах и убийствах. Дети пережинают непредсказуемость, с которой в фильмах ужасов человека настигает насилие. Обобщая, можно сказать, что увлечение ужасами и насилием в видеофильмах связано с возрождением или, лучше сказать, с выражением заторможенных архаических страхов и агрессивности.

Видео как средство массовой информации, вероятно, так привлекательно потому, что в любое время и с любой частотой можно воспроизвести те картины, которые ты сам создать не в состоянии или которые сейчас хочется посмотреть, а в неисчерпаемом многообразии фильмов можно воссоздать любые нюансы внутренней напряженности. Функции СМИ далеко неоднозначны. С одной стороны, они расширяют общую информированность граждан, углубляют их знания. С другой – обладают возможностью манипулировать сознанием, создавать пространство для пустого времяпрепровождения, исключающего духовно – личностное развитие. Ребенок прощается с детством, с привычной жизнью. Оказавшись на пороге истинности, он устремлен во взрослую жизнь, в будущее. Которое одновременно притягивает и пугает его.

И важно, чтобы в этот ответственный период жизни человека, выработались правильные мировоззренческие установки. Именно с личностным и профессиональным самоопределением связанно и окончательное становление жизненного мира. Хотелось бы, чтобы СМИ положительно воздействовали на формирование устойчивой к стрессам, сильной и не агрессивно настроенной личности.

**Список литературы:**

1. Л. Берковиц «Агрессия: причины, последствия и контроль»
2. А. Бандура и Р. Уолтерс «Подростковая агрессия»
3. Р. Бэрона и Д. Ричардсона «Агрессия»
4. Бандура А. «Подростковая агрессия»/ Бандура А., Уолтерс Р. – М., 2001г.
5. Берковиц Л. «Агрессия: причины, последствия и контроль». – СПб., 2002г.
6. «Большой психологический словарь»: под ред. Мещерякова Б. Г., Зинченко В. П. – М., 2004г
7. Бэрон Р. «Агрессия»/ Бэрон Р., Ричардсон Д. – СПб., 1997г.
8. Бютнер К. «Жить с агрессивными детьми». – М., 1991г.
9. Гуггенбюль А. «Зловещее очарование насилия: профилактика детской агрессивности и жестокости». – СПб., 2000г.
10. Ениколопов С. Н. Массовая коммуникация и проблема насилия// Информационная и психологическая безопасность в СМИ: в 2 т. Т. Телевизионные и рекламные коммуникации / Под ред. А. И. Донцова, Я. Н. Засурского, Л. В. Матвеевой, А. И. Подольского. М., 2002. С. Н. Ениколопов,
11. Козырева А. «СМИ: манипуляция или управление общественным мнением?» / Козырева А. // Обозреватель. – 2003г. - №5. – С. 101 – 107.
12. Паренс Г. «Агрессия наших детей». – М., 1997г.
13. Прокофьев В. Ф. «Тайное оружие информационной войны». – М., 1999г.
14. Романенко Н. М. «Особенности восприятия телеинформации школьниками». /Романенко Н. М.// Педагогика. – 2003г.- №4. – С. 46-48
15. Смирнова Т. П. «Психологическая коррекция агрессивного поведения детей». – Ростов-на-Дону, 2003г.
16. «Трудный подросток: почему у него появляются криминальные установки».// Народное образование. – 2004г. - №4. – С. 242-250

Приложение №1

Результаты исследования агрессивности по методикам, в процентах

Приложение №2

Вопросы анкеты:

**1. В какое время суток вы смотрите телевизор?**

-утром

-днем

-вечером

-ночью

**2. Какие передачи вы предпочитаете смотреть?**

-развлекательные

-информационные

-с криминальным уклоном

-свой вариант

**3. Чем они вас привлекают?**

**4. Фильмы, какого жанра вы предпочитаете смотреть?**

-боевики

-мелодрамы

-ужасы

-триллеры

-комедии

**5. Чем они вас привлекают?**

**6. Разрешают ли вам родители смотреть телевизор после 23:00?**

**7. Как вы думаете, какое влияние оказывает телевидение на людей?**

-положительное, потому что

-отрицательное, потому что

-свой вариант.

Приложение №3

Проанализировав ответы школьников, получились следующие результаты, представленные, в процентах:

* 12% опрошенных написали, что смотрят телевизор ночью;
* 48% указали на интерес к программам с криминальным уклоном;
* Больше половины респондентов объяснили, что им нравятся смотреть такие программы, потому что: «там страшно»;
* 32% учащихся отметили такие жанры, как триллер и ужасы;
* 28% школьников написали, что такие фильмы их привлекают взрывами, убийствами, раскрытием преступлений, страшным сюжетом;
* 22% учеников отметили, что телевидение отрицательно влияет на психику человека и даже ведет к деградации;
* 68% обучающихся заявили в своем ответе, что телевидение оказывает на них положительное воздействие;

Приложение №4

И так, смотреть телевизор в среднем предпочитают 68% учащихся 5-8 классов, слушать музыку – 65,6%, проводить время с друзьями – 67,6%, смотреть видеозаписи – 81,4%, читать книги 36%, общаться в кружке, секции – 41%, читать газеты и журналы – 20%, общаться по телефону – 46%, играть в компьютерные игры – 38%, проводить время с родителями и другими взрослыми – 18%, обмениваться информацией в социальных сетях – 87%, путешествовать по компьютерной сети – 17%.

1. «Энциклопедия преступлений и катастроф: дети-преступники». Минск, 1996г. – с. 40 [↑](#footnote-ref-1)